CATALOGUE FORMATION

MASTER 2 MENTION INNOVATION ET SOCIETE

Parcours : Projet Innovation et conception

Rentrée 2025/26

Sommaire

CONTACTS 3
Pédagogique 3
CFA 3
DATES ET INFO CLEFS 4
Prérequis/recrutement 4
Date de formation 4
Dates des réunions 4
Code RNCP et code diplôme 4
Tarif de la formation 4
PRESENTATION DIPLOME 5
Conditions d'admission 5
Objectifs de la formation 5
Les compétences acquises lors de la formation 6
Modalités d'organisation de la formation 8
Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme 9
Durée de la formation 10
Informations diverses : 10
PROGRAMME DE LA FORMATION 11
Simplifié 11
Blocs de compétences 11
CALENDRIER DE LA FORMATION 12
MOYENS HUMAINS ET MATERIEL 13
FICHE RNCP 14

CONTACTS

Pédagogique

- **Responsable pédagogique :**
  Véronique STEYER - veronique.steyer@polytechnique.edu
- **Secrétariat pédagogique :** Saïma MAHMUD - saima.mahmud@polytechnique.edu

Adresse du site de formation :

Ecole Polytechnique

Route de Saclay

91128 PALAISEAU

CFA

- **Conseiller formation :** Aurélie SILVA : aurelie.silva@cfa-union.org
- **Service financier :** Hanane AABOU : service-financier@cfa-union.org
- **Référent handicap :** Anna TOTH : anna.toth@cfa-union.org – Tél : 06.07.80.85.37
- **Référent mobilité :** Anna TOTH : anna.toth@cfa-union.org – Tél : 06.07.80.85.37

Adresse postale : CFA UNION 8 boulevard Dubreuil 91400 ORSAY

Informations complémentaires :

- SIRET : 411 973 431 000 33
- Code UAI : 091 20 21 C
- N° de déclaration d'activité : 11 91 07 881 91

DATES ET INFO CLEFS

Prérequis/recrutement

Admissions sur dossiers et entretiens de motivations

L'accès au M2 est ouvert aux titulaires d'un M1 validé en business school, école d'ingénieur, cycle universitaire en gestion ou en ingénierie

Modalité d'accueil pour le public en situation de handicap : https://site.cfa-union.org/pages/handicap

Date de formation

Date de début et de fin de formation : 04/09/2025 au 03/09/2026

Dates des réunions

Date réunion des candidats admissibles : Non communiqué

Date de la rentrée universitaire : 04/09/2025

Code RNCP et code diplôme

Code RNCP : 41 077

Code diplôme : 135 310 3T

Tarif de la formation

Afin de connaitre le coût de formation pour votre entreprise d'accueil, merci de consulter la page suivante : https://site.cfa-union.org/pages/financement

PRESENTATION DIPLOME

Conditions d'admission

Admissions sur dossiers et entretiens de motivations

L'accès au M2 est ouvert aux titulaires d'un M1 validé en business school, école d'ingénieur, cycle universitaire en gestion ou en ingénierie

Modalité d'accueil pour le public en situation de handicap : https://site.cfa-union.org/pages/handicap

Objectifs de la formation

L'ambition du Master PIC est de former des experts de l'implantation et du pilotage de l'innovation en les mobilisant dans le cadre d'une situation d'innovation réelle en entreprise tout au long du cursus.

Le Master PIC poursuit principalement les objectifs pédagogiques suivants :

- Comprendre et évaluer les stratégies d'innovation en mobilisant les théories correspondantes,
- Former à la conduite de projets industriels innovants,
- Former aux méthodes et théories récentes de la conception produit,
- Approfondir un domaine scientifique et technique dans lequel se situera le Projet PIC,
- Développer la connaissance du monde de l'entreprise dans sa diversité (par le projet de recherche mais aussi des visites et d'expériences dans des secteurs variés),
- Apporter une expérience internationale dans le domaine.

Les compétences acquises lors de la formation

Pour ce faire, la formation académique de l'apprenti s'organisera autour de l'acquisition des compétences suivantes :

- Connaissance de l'entreprise et de son fonctionnement, compétence d'intervention dans des organisations (mise en œuvre de nouveaux outils et processus associés au management de l'innovation) ; compétence de comparaison et d'apprentissage des problématiques d'innovation entre des secteurs variés, des entreprises de tailles différentes, des pays différents
- Compétence de management de projet : connaissance des outils mobilisés (planification, contrôledes couts, management des risques, portefeuilles de projets) et des dimensions organisationnelles (management d'équipe, structures projets, leadership…) ; compétence de mise en oeuvre de ces connaissances au sein d'entreprises réelles.
- Compétence de diagnostic sur les stratégies d'innovation (connaissance des théories et outils du domaine, analyse des situations empiriques des projets de master).
- Compétence méthodologique dans le domaine de l'innovation (connaissance et mise en oeuvre des processus et méthodologies de la conception innovante : méthodes et processus de créativité, design thinking, « stage gate », open innovation, …)
- Compétence dans le domaine du marketing de l'innovation (méthodes d'analyse des attentes clients, pricing, méthodologies d'implication des clients dans les processus de développement produit, méthodologies de commercialisation des innovations de rupture…)
- Compétence dans le domaine de l'évaluation économique et le financement des projets d'innovation (théories et outils d'évaluation de la valeur et de la rentabilité des projets, valorisation de la propriété intellectuelle, connaissance des processus et des acteurs du financement des projets innovants)

Au sein de l'entreprise, le maître d'apprentissage orientera, dans la mesure du possible, les missions confiées à l'apprenti pour qu'elles s'inscrivent autour de l'acquisition des compétences suivantes :

- Consolidation de l’ensemble des compétences acquises au cours de la formation académique, avec en plus, pour la partie en entreprise :
    - Expérimentation en vrai grandeur d’un processus d’innovation spécifique dans le cadre de la stratégie de l’entreprise dans le domaine.
        - Par exemple, mise en oeuvre de procédures d’open innovation,
        - Participation à l’exploration de cibles marchés d’un produit à renouveler,
        - Mise en place et animation d’un processus d’innovation participative dans un grand groupe,
        - Évaluation économique d’une innovation de service mobilisant un écosystème complexe…

Modalités d'organisation de la formation

Alternance hebdomadaire : 2 jours formation /3 jours en entreprise avec une période temps plein en entreprise à partir de février.

Pour piloter l'évolution de la trajectoire de l'apprenti dans l'entreprise, des comités de pilotage réunissent tous les trimestres autour de l'apprenti (ou du binôme d'apprentis) le maître d'apprentissage de l'entreprise et le tuteur académique qui suit l'apprenti pendant tout son cursus

Les cours sont concentrés dans la période septembre février à raison de 2 jours par semaine, les 3 autres étant consacrés au projet en entreprise.

Ils comportent un tronc commun obligatoire et une composante d'approfondissement proposant un large choix de thématiques, qui doivent être choisies en cohérence avec le projet de master et le projet professionnel de l'apprenti.

La période Mars-Aout est consacrée au projet en entreprises et à la poursuite des enseignements méthodologiques et témoignages d'entreprise.

Les enseignements comportent 6 composantes pour un volume total de 420h

- Unité d'Enseignements d'intégration obligatoires : 14h (4ECTS)

Séminaire intensif d'anglais (optionnel) ou validation niveau : 45h optionnelles
Simulation de projet : 14h (4ECTS)

- Unité d'Enseignements Fondamentaux : 135h (15 ECTS)

Management de projet et organisation de l'entreprise
Management de l'innovation et méthodologies de la conception
Stratégie d'entreprise et innovation
Marketing de l'innovation
Pilotage économique de l'innovation

- Unité d'Enseignement Analyse d'expériences industrielle 55h (5 ECTS)

Visites d'entreprises : 12h, 1ECTS
Mission d'étude internationale 43h, 4ECTS

- Unité d'enseignement méthodologie : 70h (7 ECTS)

Séminaire de méthode : 62h (5 ECTS)
Atelier d'écriture : 8h (2 ECTS)

- Unité d'Enseignements d'Approfondissement (3 cours mini au choix) : 81h (9 ECTS)
  Organisation de la R&D et raisonnement de la conception
  GRH de la R&D et de l'innovation
  Design et innovation
  Design
  Pilotage des projets d'exploration
  Théories de la conception approfondissement
  Microéconomie de la conception et théorie de l'entreprise
  Histoire des systèmes industriels
  Création d'entreprise
  Propriété intellectuelle
  Business Models de l'immatériel

- Unité d'Enseignement Entreprise (20ECTS)

Projet réalisé en entreprise
Séances de suivi des projets 40h
Comités de pilotage et soutenances : 25h

Modalité d'accueil pour le public en situation de handicap : https://site.cfa-union.org/pages/handicap

Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme

1/ Évaluation des activités professionnelles en entreprise

L'activité projet compte pour la « moitié » de la note du Master (cette note inclut la note UE entreprise et la note méthodologie).

L'évaluation de l'activité sur le projet comporte 3 composantes égales

- Une évaluation de l'action au sein de l'entreprise.

Cette évaluation est faite par le maître d'apprentissage à partir d'une grille d'évaluation
Une évaluation des productions académiques de l'apprenti sur son projet : soutenance publique, mémoires, articles… cette évaluation est faite à l'issue de la soutenance du mémoire (fin aout septembre) par la composante académique du jury auquel participe le maître de stage (2 enseignants dont le tuteur académique)

- Une évaluation du processus de travail pendant l'année, faite par le tuteur académique

2/ Règle d'attribution du diplôme

Les enseignements théoriques sont validés par examens ou présentation de dossiers notés.

La moyenne globale est requise, aucune note ne doit être strictement inférieure à 7. Les notes inférieures donnent lieu à examen de rattrapage.

La moyenne des examens compte pour la moitié de la note du M2. L'autre moitié évalue l'implication dans le projet, sous les 3 composantes décrites précédemment.

Des rattrapages sont organisés par matière.

Concernant le projet, si la soutenance du mémoire fait apparaitre des insuffisances, une seconde soutenance sur un nouveau mémoire révisé en fonction des remarques du jury peut être organisée.

Un accompagnement scientifique tout au long du projet et un suivi pédagogique régulier par le tuteur enseignant a jusqu'ici évité les situations d'échec des jeunes, sauf trois cas exceptionnels (sur plus de 200) liés à des abandons pour problèmes de santé ou départ à l'étranger

Durée de la formation

420 heures

Informations diverses :

Taux réussite N-1 : 100%

Taux rupture N-1 : 0%

Taux démission N-1 : 0%

Formation en présentiel/distanciel sous contrôle continu ou non

PROGRAMME DE LA FORMATION

Simplifié

Enseignements d'intégration	Activités d'intégration	14 h
Enseignements Fondamentaux	Management de projet et organisation de l'entreprise	27 h
	Management de l'innovation et méthodologies de la conception	27 h
	Stratégie d'entreprise et innovation	27 h
	Marketing de l'innovation	27 h
	Pilotage économique de l'innovation	27 h
Enseignements d'approfondissement (3 cours de 27 h au choix)	Design et innovation	27 h
	Pilotage des projets d'exploration	27 h
	Théories de la conception approfondissement	27 h
	Histoire des systèmes industriels	27 h
	Propriété intellectuelle	27 h
	Organisation et innovation	27 h
	Innover dans l'internationale	27 h
	Innovation sociale	27 h
	Data et IE	27 h
Enseignement Analyse d'expériences industrielle	Visites d'entreprises	12 h
	Mission d'étude internationale	43 h
Enseignement méthodologie / entreprise	Séminaire de méthode	62 h
	Atelier d'écriture	8 h
	Analyse du projet	40 h
	Comités de pilotage et soutenance	25 h
TOTAL		**420 h**

Blocs de compétences

https://site.cfa-union.org/formations/fiche/73

CALENDRIER DE LA FORMATION

septembre 2025							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
36	1	2	3	4	5	6	7
37	8	9	10	11	12	13	14
38	15	16	17	18	19	20	21
39	22	23	24	25	26	27	28
40	29	30					

octobre 2025							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
40			1	2	3	4	5
41	6	7	8	9	10	11	12
42	13	14	15	16	17	18	19
43	20	21	22	23	24	25	26
44	27	28	29	30	31		

novembre 2025							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
44						1	2
45	3	4	5	6	7	8	9
46	10	11	12	13	14	15	16
47	17	18	19	20	21	22	23
48	24	25	26	27	28	29	30

décembre 2025							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
49	1	2	3	4	5	6	7
50	8	9	10	11	12	13	14
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
1	29	30	31				

janvier 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	

février 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
5							1
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	

mars 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

avril 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

mai 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

juin 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

juillet 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

août 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

septembre 2026							
n°	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
36	1	2	3	4	5	6	7
37	8	9	10	11	12	13	14
38	15	16	17	18	19	20	21
39	22	23	24	25	26	27	28
40	29	30					

Ecole

ENTP

Voyage PIC

Soutenances

Férié

MOYENS HUMAINS ET MATERIEL

- Moyens humains :

Le Master PIC est le résultat d'une alliance entre plusieurs institutions académiques d'excellence. Son équipe d'enseignement offre ainsi une agrégation originale d'expertises diverses.

L'équipe est constituée de professeurs des universités, de chercheurs, de maîtres de conférences et de professionnels reconnus, issus des institutions partenaires du Master.

La formation PIC s'appuie sur les enseignants chercheurs de l'Ecole Polytechnique, et des institutions partenaires : HEC, Ecoles des Mines ParisTech, Télécom ParisTech, Université Paris Dauphine.

Liste sur demande.

- **Moyens matériels**

Labos de langues

Le master prête sur l'année une tablette informatique incorporant une bibliographie type et l'ensemble des mémoires des années précédentes.

- Un site constitue le moyen de communication privilégié de la promotion et des enseignements. (ENT)

FICHE RNCP

MASTER - Innovation, entreprise et société (fiche nationale)

Code de la fiche :
RNCP41077

Etat :
Active

Disponible : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41077/